



MBA STRATÉGIE DIGITALE

La Formation

Obtenez le Titre RNCP "**Expert en stratégie digitale**" de **ECAD Consultants, niveau 7**, enregistré sous le code **RNCP 36287**, par décision de France Compétences en date du 25-03-2022, Code NSF :

326t : Programmation, mise en place de logiciels

326n : Analyse informatique, conception d'architecture de réseaux

326 : Informatique, traitement de l'information

Prérequis

Le candidat doit satisfaire au moins l'une des trois conditions suivantes :

- Être titulaire d'une certification de niveau 6 ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 180 crédits ECTS, et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de minimum de 24 mois,

Ou

- Être titulaire d'un titre ou diplôme de niveau 5 et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de minimum de 36 mois

Ou

- Être titulaire d'un Baccalauréat et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de minimum de 48 mois

Durée de la formation

24 mois (805 heures)

Date de la rentrée scolaire

À tout moment de l'année

Objectifs

Vous serez capable de :

- Animer un processus de problématisation et d'idéation à partir d'une analyse des besoins clients
- Concevoir un projet de transformation et/ou d'innovation
- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication interne/externe
- Piloter un projet d'innovation et/ou de transformation jusqu'à la phase de rendu final
- Manager une équipe projet, d'une direction technique et/ou d'une équipe transverse
- Garantir la performance d'un projet de transformation et/ou d'innovation en matière de technique et/ou technologie

Métiers & Débouchés

- Expert(e) en communication digitale
- Responsable marketing digital
- Manager E-Commerce
- Expert(e) Web Analytics
- Social Media Manager
- Digital Media Planner
- Manager de projet digital



Modalités d'inscription

Étape 1 : Faites une demande d'admission en créant un compte sur notre plateforme à l'adresse suivante : <https://noviaedu.com/admission/>.

Étape 2 : Une fois inscrit, renseignez les informations manquantes et chargez vos documents en suivant les étapes indiquées.

Étape 3 : Nous étudions votre candidature.

- **Pour l'alternance :** Vous serez contacté par notre chargé administratif pour passer un entretien d'admission.

- **Pour les candidats internationaux et les initiaux :**

Vous devez passer un test en ligne qui vous sera envoyé par notre chargé administratif pour valider votre admission.

Vous pouvez suivre l'état d'avancement de votre candidature à tout moment sur notre plateforme. Une fois la décision de l'équipe d'admission prise, vous recevrez une notification directement sur notre plateforme.

En cas de besoin, n'hésitez pas à nous contacter par e-mail à l'adresse suivante : contact@noviaedu.com.

Tarifs

✓ En initial

Frais de scolarité : 6850 Euros/ an

Frais de pré-inscription : 550 Euros payables uniquement par les candidats internationaux résidants en dehors du territoire Français non remboursables en cas de refus de visa.

✓ En apprentissage

Sans frais pour l'apprenti, formation financée par les OPCO (Opérateurs de compétences).

Handicap

Accessibilité aux personnes en mobilité réduite.

Novia s'engage pour favoriser et accompagner l'accueil des personnes à besoins spécifiques et/ou de compensations.

En tant qu'alternant, adressez-vous au référente handicap du CFA. Elle est à l'écoute de vos besoins pour vous apporter toute l'aide nécessaire afin de vous permettre de suivre votre formation et accéder à vos examens dans les meilleures conditions.

La référente Handicap : Mme Laurence COCLU

Tél : +33 1 88 88 06 58 **Email :** l.coclu@noviaedu.com

Programme de la Formation



1 Animer un processus de problématisation et d'idéation à partir d'une analyse des besoins clients

Analyser les besoins de clients internes/externes

Elaborer un dispositif de veille scientifique, technique, technologique, réglementaire, sectorielle et concurrentielle

Interpréter et articuler une problématique en matière de projet d'innovation et/ou de transformation à un commanditaire

Identifier et analyser l'ensemble des risques pour la réussite du projet

Animer un processus créatif de production, développement et communication

Evaluer l'adéquation des pistes créatives aux besoins des utilisateurs finaux

2 Concevoir un projet de transformation et/ou d'innovation

Elaborer la proposition de valeur d'un projet

Définir l'organisation, les étapes et les besoins en ressources d'un projet

Définir le modèle économique

Définir le business plan d'un projet de transformation et/ou d'innovation

Défendre la solution sélectionnée/le projet de transformation

3 Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication interne/externe

Identifier les cibles de communication internes / externes et les utilisateurs finaux

Concevoir et déployer une stratégie de communication à destination de cibles internes

Elaborer une stratégie de communication à destination de cibles externes

Réaliser une campagne de communication créative

4 Piloter un projet d'innovation et/ou de transformation jusqu'à la phase de rendu final

Réaliser le prototypage des différentes pistes créatives

Observer les utilisateurs durant la phase test

Concevoir et réaliser une solution d'un projet d'innovation et/ou de transformation

Piloter des revues de projet

Évaluer l'atteinte des objectifs du projet d'innovation et/ou de transformation

Piloter une démarche d'amélioration continue

5 Manager une équipe projet, une direction technique et/ou une équipe transverse

Sélectionner les membres de l'équipe projet (internes et externes)

Évaluer l'adéquation entre les profils des collaborateurs de l'équipe projet et le besoin en compétences

Diriger une équipe projet composée d'intervenants internes et externes

6 Garantir la performance d'un projet de transformation et/ou d'innovation en matière de technique et/ou technologie

Piloter un projet de transformation et/ou d'innovation en matière de technique et/ou technologie

Définir l'architecture technique adaptée au projet

Tester sa solution digitale

Émettre des préconisations quant à la résolution de problèmes techniques

Postulez pour une formation professionnalisante

Nos Contacts



+33 (4) 30 00 56 68



contact@noviaedu.com



Siège : 22 rue du Bouloi 75001 Paris

Campus Montpellier

1 rue Baudin 34000 Montpellier
(Place de la Comédie)



@noviaeducation



■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

**La certification qualité a été délivrée au titre des
catégories d'actions suivantes :**

- Actions de formation
- Actions de formation par apprentissage.