



BACHELOR CHEF DE PROJET MARKETING DIGITAL

La Formation

Obtenez le Titre RNCP "**Chef de projet digital**" de ECAD CONSULTANTS, **niveau 6** enregistré au RNCP sous le numéro RNCP **39602** par décision de France Compétences du 01-10-2026

Fiche RNCP n° 39602, enregistrée le 01-10-2024 code NSF :

- 320p : Organisation et gestion
- 326p : Informatique, traitement de l'information (organisation, gestion)

Vous pouvez consulter la fiche France Compétence de ce titre :

[RNCP39602 - Chef de projet digital](#)

Prérequis

Le candidat doit satisfaire au moins l'une des trois conditions suivantes :

- Être titulaire d'une certification de niveau 5, d'un bac+2, d'un diplôme équivalent, ou avoir validé 120 crédits ECTS, dans le domaine du digital, de la communication, du marketing, etc.
- Être titulaire d'une certification de niveau 5, d'un bac+2, ou d'un diplôme équivalent, ou avoir validé 120 crédits ECTS, dans un autre domaine de formation/métier de la certification visée et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de 12 mois minimum
- Être titulaire d'une certification de niveau 4, d'un bac, d'un DEAU ou d'un diplôme équivalent, et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de 24 mois minimum

Durée de la formation

15-18 mois (609 heures)

Date de la rentrée scolaire

À tout moment de l'année

Objectifs

- Définition du projet digital
- Conception et production du projet digital
- Déploiement d'une stratégie marketing digital
- Pilotage du projet digital
- Gestion de la performance et de la conformité de la solution digitale
- Développement d'une stratégie de communication digitale

Métiers & Débouchés

- Chef / Cheffe de projet digital
- Chef / Cheffe de projet e-commerce
- Chef / Cheffe de projet communication digitale
- Consultant / Consultante SEO/SEA/web
- Product Owner
- Chef / Cheffe de projet marketing digital

Modalités d'inscription

Étape 1 : Faites une demande d'admission en créant un compte sur notre plateforme à l'adresse suivante : <https://noviaedu.com/admission/> .

Étape 2 : Une fois inscrit, renseignez les informations manquantes et chargez vos documents en suivant les étapes indiquées.

Étape 3 : Nous étudions votre candidature.

- **Pour l'alternance :** Vous serez contacté par notre chargé administratif pour passer un entretien d'admission.

- **Pour les candidats internationaux et les initiaux :**

Vous devez passer un test en ligne qui vous sera envoyé par notre chargé administratif pour valider votre admission. Vous pouvez suivre l'état d'avancement de votre candidature à tout moment sur notre plateforme. Une fois la décision de l'équipe d'admission prise, vous recevrez une notification directement sur notre plateforme.

En cas de besoin, n'hésitez pas à nous contacter par e-mail à l'adresse suivante : contact@noviaedu.com .

Tarifs

- **En initial :**

Frais de scolarité : **5850 Euros/ an**

Frais de pré-inscription : **550 Euros** payables uniquement par les candidats

Internationaux résidants en dehors du territoire Français non remboursables en cas de refus de visa

- **En apprentissage :**

Sans frais pour l'apprenti, formation financée par les OPCO (Opérateurs de compétences).

Handicap

Accessibilité aux personnes en mobilité réduite. Novia s'engage pour favoriser et

accompagner l'accueil des personnes à besoins spécifiques et/ou de compensations.

En tant qu'alternant, adressez-vous au référent handicap du CFA. Elle est à l'écoute de vos besoins pour vous apporter toute l'aide nécessaire afin de vous permettre de suivre votre formation et accéder à vos examens dans les meilleures conditions.

La référente Handicap : Mme Laurence COCLU

Tél : +33 1 88 88 06 58

Email : l.coclu@noviaedu.com



Programme de la Formation

1 Définir le projet digital

- Réaliser une veille stratégique
- Analyser les besoins du client
- Cadrer le périmètre du projet

2 Concevoir et produire le projet digital

- Définir le cahier des charges du projet digital
- Définir ses Buyer Personas
- Créer un parcours transactionnel fluide
- Maquetter une application avec Figma

3 Déployer une stratégie marketing digital

- Réaliser un diagnostic de la présence digitale de l'entreprise
- Elaborer une stratégie marketing globale
- Piloter les campagnes publicitaires digitales
- Analyser les données de performance marketing digital

4 Piloter le projet digital

- Elaborer le plan de pilotage du projet digital
- Structurer les différentes étapes de réalisation du projet digital
- Coordonner la mise en œuvre du projet
- Implanter un processus d'évaluation continue ponctuant les sprints du projet
- Évaluer la performance de l'équipe en charge du projet digital

5 Gérer la performance et la conformité de la solution digitale

- Évaluer la conformité de la solution digitale
- Collecter et analyser les données de performance
- Maintenir une solution digitale pérenne et évolutive

6 Définir et mettre en œuvre une stratégie e-commerce

- Elaborer une stratégie de vente e-commerce
- Gérer l'activité des plateformes e-commerce
- Optimiser la performance des plateformes e-commerce

7 Modalités spécifiques Alternance -Niveau 4 à 6 (Bac à Bac+3) -Modalité : Alternance

- Module Réussir mon alternance (durée estimée : 50h)
- Module Réussir ma vie professionnelle (durée estimée :20h)
- Accompagnement et renforcement pédagogique, suivi du Career Center (durée estimée : 54h en moyenne)
- Compétences digitales (Accès Studi+)

Postulez pour une formation professionnalisante

Nos Contacts

 +33 (4) 30 00 56 68

 contact@noviaedu.com

 **Siège** : 22 rue du Bouloi 75001 Paris

Campus Montpellier

1 rue Baudin 34000 Montpellier
(Place de la Comédie)



@noviaeducation



 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :

- Actions de formation
- Actions de formation par apprentissage.